



Ανθιμος Δημητριάδης
Πρόεδρος του ομίλου Resoul

«Πάντα προσπαθούμε να καινοτομούμε, να στηρίζουμε τα καθημερινά διαλείμματα των καταναλωτών και των καταναλωτριών μας με αξιόπιστα και λειτουργικά προϊόντα. Την εμπιστοσύνη των Ελλήνων και των Ελληνίδων την έχουμε κερδίσει σε πολλά μας εγχειρήματα. Παραμείναμε δημιουργικοί, αξιόπιστοι και καινοτόμοι. Αυτές έχουμε ορίσει ως τις βασικές μας αξίες». Αυτά επισημαίνει, ανάμεσα σε πολλά άλλα και ενδιαφέροντα, στη συνέντευξη που ακολουθεί, ο κ. Άνθιμος Δημητριάδης, πρόεδρος του ομίλου Resoul, αναφερόμενος στη μακρόχρονη, επιτυχημένη πορεία του ομίλου στην αγορά και τα νέα, καινοτόμα προϊόντα που κυκλοφορεί.

Η Resoul και η ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ «αλλάζουν το παιχνίδι» στον καφέ

Στη φετινή έκθεση HORECA η εταιρεία σας είχε σημαντική παρουσία. Τι ακριβώς παρουσιάσατε;

Πράγματι, η E.R. Coffee Experiences, μέλος του ομίλου Resoul, συμμετείχε στη HORECA για να παρουσιάσει για πρώτη φορά στην Ελλάδα το πρωτοποριακό καφεσύστημα ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ. Το καινοτόμο καφεσύστημα ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ σχεδιάστηκε για να αλλάξει τον κόσμο του ελληνικού καφέ. Αποτελεί την πρώτη αυτοματοποιημένη διαδικασία για την παρασκευή του τέλειου ελληνικού καφέ, με το πάτημα ενός κουμπιού σε μόλις 45 δευτερόλεπτα. Είμαστε περήφανοι γι' αυτή μας την πρόταση προς τους επαγγελματίες της εστίασης, καθώς, πρόσφατα, το καφεσύστημα ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ βραβεύτηκε με το βραβείο Innovation and Greek Coffee Experience System, στο πλαίσιο των Coffee Business Awards 2021 (COBA 21).

Γιατί αποτελεί καινοτομία το καφεσύστημα σε σχέση με τις ήδη γνωστές λύσεις για άλλου τύπου καφέδες που κυκλοφορούν πολλά χρόνια στην αγορά;

Το καφεσύστημα ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ περιλαμβάνει τρεις

διεθνείς πατέντες. Είναι το μοναδικό σύστημα που παρασκευάζει ελληνικό καφέ χρησιμοποιώντας κάψουλες προστατευτικής ατμόσφαιρας και ηλεκτρονικό μπρίκι με αναδευτήρα και αισθητήρες, για να πετύχει το τέλειο καϊμάκι και πλούσιο άρωμα. Είναι το πρώτο σύστημα που πετυχαίνει εύκολα, γρήγορα και με συνέπεια το τέλειο αποτέλεσμα. Οι σφραγισμένες καφεκάψουλες ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ μονού και διπλού ελληνικού καφέ που χρησιμοποιεί το καφεσύστημα ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ εγγυώνται τη διατήρηση της φρεσκάδας και του αρώματος, την πάντα σωστή δοσολογία και τη σταθερή ποιότητα, για την απόλυτη εμπειρία ελληνικού καφέ. Αυτό βοηθά τον επαγγελματία να γνωρίζει το απόθεμά του, να υπολογίζει τις καταναλώσεις και να φροντίζει για τις κατάλληλες παραγγελίες, ώστε να μην ξεμείνει ποτέ από καφέ. Απελευθερώνει τον barista από την ανάγκη να είναι πάνω από ένα μπρίκι ηλεκτρικό ή υγραερίου. Τέλος, προσφέρει στον καταναλωτή του ελληνικού καφέ σταθερή γεύση και ποιότητα, που δεν αλλάζει ανάλογα με τη μέρα, την όρεξη και το κέφι του παρασκευαστή. Το καφεσύστημα προσφέρει την ίδια φροντί-


ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ®

δα σε όλους τους καταναλωτές και δεν κάνει διακρίσεις.

Εκτός από τις επιχειρήσεις εστίασης, η Resoul παραμένει δραστήρια στον χώρο του ελληνικού καφέ και με άλλα προϊόντα;

Εμάς μας ενδιαφέρει ο κόσμος του ελληνικού καφέ, δηλαδή ο κόσμος του ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ, και τον φανταζόμαστε από την αρχή. Έχουμε αλλάξει τις συνθήκες παρασκευής του στο σπίτι με την Εστία ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ, τον καφέ πλούσιο σε ποικιλίες Arabica ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ, που λανσάραμε πριν από τρία χρόνια, και τα ιδανικά και καλομελετημένα σκεύη και λειτουργικά εργαλεία για την παρασκευή του σωστού ελληνικού. Πρόσφατα, λανσάραμε το μπρίκι ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ για δεξιόχειρες και αριστερόχειρες, τον αναδευτήρα που είναι και δοσομετρητής, ένα ιδανικό σκεύος φύλαξης κενού αέρος που διατηρεί το άρωμα και τη φρεσκάδα του καφέ και, βέβαια, τα καθαίσθητα φλιτζάνια μας, που κάνουν ευχάριστη την κατανάλωση του καλοφτιαγμένου ελληνικού καφέ.

Πάντα προσπαθούμε να καινοτομούμε, να στηρίζουμε τα καθημερινά διαλείμματα των καταναλωτών και των καταναλωτριών μας με αξιόπιστα και λειτουργικά προϊόντα. Την εμπιστοσύνη των Ελλήνων και των Ελληνίδων την έχουμε κερδίσει σε πολλά μας εγχειρήματα. Μην ξεχνάτε πως η εταιρεία μας έχει παρουσία στο ελληνικό επιχειρηματικό γίγνεσθαι και ξεκίνησε από τον χώρο του camping, σε μια εποχή που το camping ήταν παρεξηγημένο. Εμείς του δώσαμε αξία και το προσφέραμε αναμορφωμένο στο ελληνικό κοινό με τα προϊόντα της Terra, που, ακόμη και σήμερα, παραμένει η περισσότερο αξιόπιστη πρόταση στο θερινό camping. Το 2013, συνδυάστηκε με τη νέα μας πρόταση για προϊόντα παραθαλάσσιας ψυχαγωγίας, την Terra Nation, που δημιούργησε μια νέα κατηγορία προϊόντων στις υπαίθριες δραστηριότητες. Πιστέψτε με, είναι πάρα πολλοί αυτοί που νομίζουν πως δεν είναι καν ελληνική ως εταιρεία.

Να επιστρέψουμε στον χώρο της εστίασης. Πώς σχετιστήκατε με τον χώρο της εστίασης (επιτόπιας κατανάλωσης), δεδομένου ότι προέρχεστε από την κατηγορία του λιανεμπορίου;

Η Resoul Hellas είναι η εταιρεία που προσφέρει σε 1,5 εκατομμύριο ελληνικά νοικοκυριά τη βάση ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ, η οποία, μεταξύ των άλλων χρήσεων, χρησιμοποιείται για την παρασκευή

του ελληνικού καφέ.

Όταν μπήκαμε σε αυτήν την κατηγορία πριν 20 χρόνια, οι βάσεις του υγραερίου, τα λεγόμενα «γκαζάκια», ήταν κρυμμένα κάτω από τον νεροχύτη και ήταν παραγκωνισμένα, κανείς δεν τα εκτιμούσε με τον τρόπο που τα εκτιμά σήμερα, εξαιτίας μας.

Τους δώσαμε χρώμα και τα συνδυάσαμε με την απόλυτη βαλβίδα ασφαλείας, τα βάλαμε μέσα στο ελληνικό νοικοκυριό και τα τοποθετήσαμε στον πάγκο του κάθε νοικοκυριού. Κάποιος δημοσιογράφος, στο παρελθόν, γράφοντας γι' αυτές τις αλλαγές, που συνοδεύονται από εξαιρετικά νούμερα και μεγέθη, μας είχε χαρακτηρίσει "game changers". Αυτό που κάναμε μου φαινόταν φυσικό, δεν είχα επίγνωση της αλλαγής που πετύχαμε. Το μόνο που με ενδιέφερε ήταν να δημιουργήσω ένα προϊόν που, με αξιοπιστία και ασφάλεια, θα κερδίσει την εμπιστοσύνη 1,5 εκατομμυρίου νοικοκυριών.

Η επιτυχία ήρθε γιατί δεν χρειάστηκε να αλλάξουμε τον εαυτό μας ή τον οργανισμό μας για να πετύχουμε. Παραμείναμε δημιουργικοί, αξιόπιστοι και καινοτόμοι. Αυτές έχουμε ορίσει ως τις βασικές μας αξίες. Βέβαια, αυτήν την επιτυχία δεν τη φέραμε μόνοι μας. Είχαμε στο πλευρό μας την Campinggaz του παγκόσμιου ομίλου της Coleman, που μας εμπιστεύτηκε και χτίσαμε από κοινού μια επιτυχία που κρατά 20 χρόνια. Πρόσφατα, μάλιστα, γιορτάσαμε την επέτειο της συνεργασίας μας με πολύ συγκινητικό τρόπο.

Η οικογένεια Δημητριάδης της Resoul έχει ήδη παρουσία 30 ετών στο ελληνικό επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Πόσο εύκολο είναι να είσαι δημιουργικός και καινοτόμος σε ένα πλαίσιο που συχνά είναι εχθρικό προς την επιχειρηματικότητα;

Στο εξωτερικό υπάρχει μια διάκριση μεταξύ του "businessman" και του "entrepreneur". Στη δική μου κατανόηση, ο πρώτος ασχολείται με επιχειρήσεις κυρίως για να αποκτήσει μια δύναμη που βασίζεται στα νούμερα και στους δείκτες και με αυτήν την έννοια είναι περισσότερο προσανατολισμένος στην αγορά και τον ανταγωνισμό. Ενώ ο δεύτερος θέλει η όποια ισχύς αποκτήσει να προέρχεται από την ποιοτική και καταλυτική



του παρουσία, από το πόσο καινοτόμος είναι ο τρόπος που αντιλαμβάνεται αυτό που κάνει. Γι' αυτό στρέφεται όχι μόνο στο συνάφι, τον ανταγωνισμό και την αγορά, αλλά προς όλη την κοινωνία και επιδιώκει να κερδίσει την καρδιά και την εκτίμησή της με τα προϊόντα, την αξιοπιστία τους και την καινοτομία τους.

Εγώ θέλω να ανήκω στη δεύτερη κατηγορία, αν και ξέρω πως αυτός ο δρόμος είναι δύσκολος στη χώρα μας. Ωστόσο, δεν γνωρίζω και κάποιον άλλον. Η ισχύς που έχουμε στις κατηγορίες που δραστηριοποιούμαστε δεν αποκτήθηκε ούτε τυχαία ούτε με παράδοξους τρόπους. Η μεγαλύτερή μας επιτυχία δεν είναι τα νούμερα, αλλά το ότι καταφέραμε να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη του κοινού, παρά το γεγονός πως στο ράφι, φαινομενικά, είμαστε η ακριβότερη λύση. Αυτή η επιτυχία δεν ανταλλάσσεται, ούτε μπορεί να αμβλυυνθεί, όσες λάθος εκτιμήσεις και αποφάσεις κι αν έχουν ληφθεί εις βάρος μας.

Τα τελευταία χρόνια, αποδείξαμε πως όσα εμπόδια κι αν προκύψουν, εμείς γινόμαστε όλο και πιο δυνατοί, δημιουργικοί και επίμονοι. Δύναμή μας είναι το 1,5 εκατομμύριο των νοικοκυριών που μας εμπιστεύονται για δεκαετίες, και αυτή η εμπιστοσύνη είναι ό,τι πολυτιμότερο διαθέτουμε. ●●●