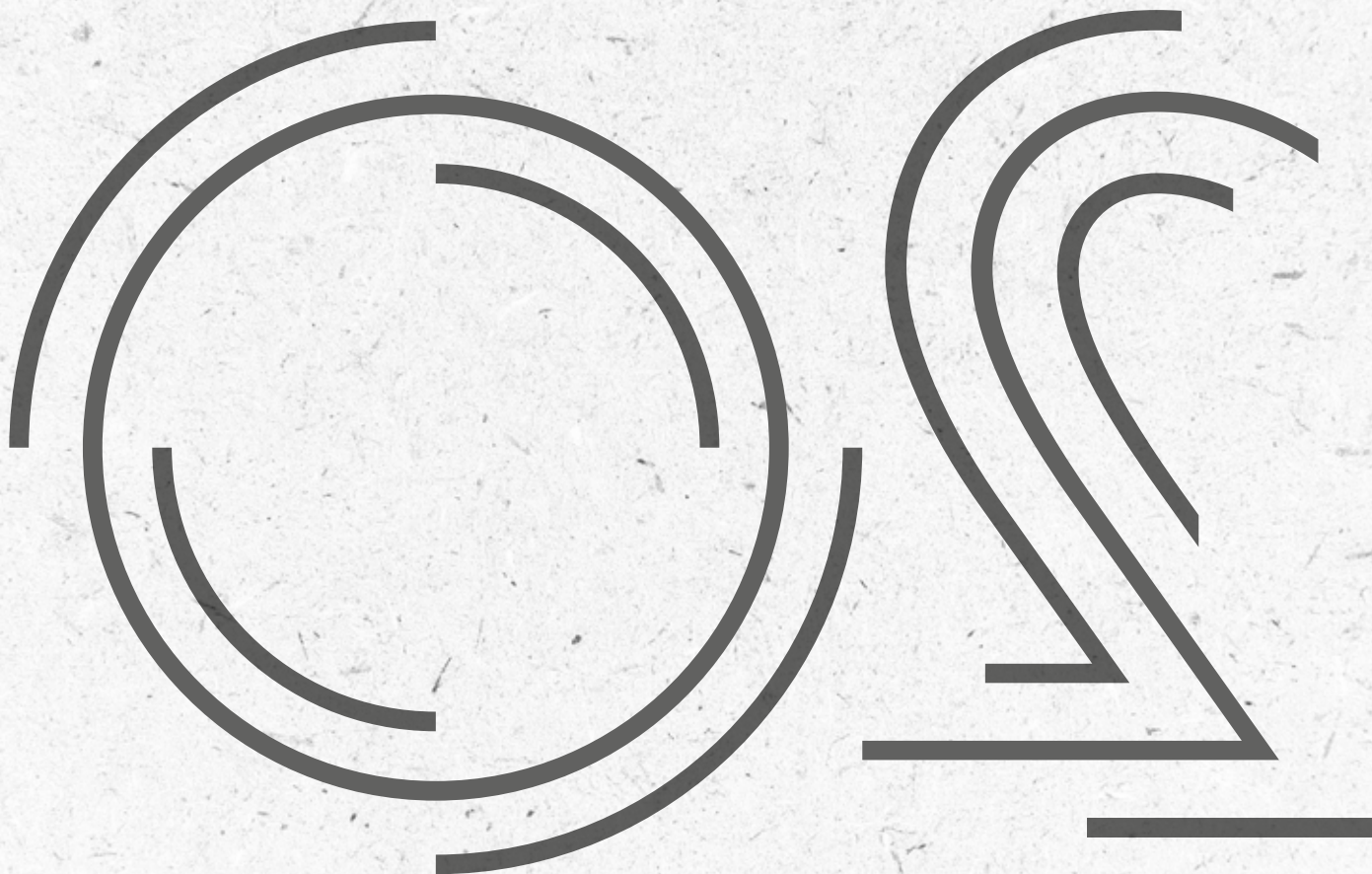


20
YEARS
together

RESOUL
GOOD TIMES & EXPERIENCES

CAMPINGAZ®





RESOUL
GOOD TIMES & EXPERIENCES

CAMPINGAZ®

2001

RESOUL ΚΑΙ CAMPINGAZ,
ΕΔΩ ΚΑΙ ΔΥΟ ΔΕΚΑΤΙΕΣ,
ΣΧΕΔΙΑΖΟΥΜΕ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΜΑΖΙ...
ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ!

2021

Εδώ και δύο δεκαετίες, Resoul και Campingaz συνεργαζόμαστε και βαδίζουμε μαζί έναν δημιουργικό δρόμο. Εμπνεόμαστε από την επαφή μας και προτείνουμε στο ελληνικό κοινό έναν καινοτόμο τρόπο να βιώνει και να αντιλαμβάνεται την οικιακή του καθημερινότητα. Η σχέση μας, δομημένη πάνω σε κοινές αξίες, ενισχύει την αίσθηση σιγουριάς για την επιτυχημένη συνέχεια.

A FAIR, CREATIVE AND MARKET CHANGING RELATIONSHIP



OUR SHARED VALUES

Οι κοινές μας αξίες,
θεμέλια της στενής και
αποδοτικής σχέσης που
έχουμε αναπτύξει όλα
αυτά τα χρόνια,
αποτελούν κομμάτια του
πυρήνα μας.

Υπηρετούμε με συνέπεια τη
συνεργασία μας και την
φροντίζουμε διαχρονικά με:

» ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Από την αρχή αυτού του
ταξιδιού, συγχρονίζουμε
τα βήματά μας σε ένα
μονοπάτι αμοιβαίας
εμπιστοσύνης



* ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

Με σεβασμό και
δικαιοσύνη,
σχεδιάζουμε με πλήρη
διαφάνεια τις δράσεις
μας για το μέλλον





ΕΙΛΙΚΡΙΝΕΙΑ

Η αλήθεια, φωτεινός φάρος
στη διαδρομή μας, οδηγεί
μακροπρόθεσμα στις σωστές
αποφάσεις



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Με υψηλό αισθητικό κριτήριο,
ακολουθούμε τις επιθυμίες και τις
ανάγκες των Ελλήνων καταναλωτών

Η σχέση μας, που αντέχει στο
χρόνο, έχει αλλάξει τα δεδομένα
στο τοπίο των μικρών οικιακών
συσκευών στην Ελλάδα.

Δημιουργήσαμε από την αρχή
μια εντελώς νέα αγορά στη χώρα
και προτείναμε στα ελληνικά
νοικοκυριά πρωτοποριακές
λύσεις για τις καθημερινές
δραστηριότητες στο σπίτι.

Από την απόλαυση του
ελληνικού καφέ μέχρι την
προετοιμασία μικρών γευμάτων
εύκολα και απλά, προσφέραμε
σύγχρονες επιλογές σε
εκατομμύρια Έλληνες.

OUR CONTINUOUS GROWTH



ΖΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ

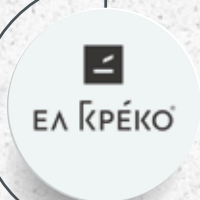
Από 500.000 (το 2001) σε 1.600.000 (το 2021)

αυξήθηκαν τα νοικοκυριά στην Ελλάδα που διαθέτουν Συσκευές μας (Bleuet, Ελ Γκρέκο & Θεόφιλος). Οι άνθρωποι τους συνδέουν τις καθημερινές στιγμές ευτυχίας που βιώνουν με την ευκολία και την ασφάλεια που απολαμβάνουν.



ΕΙΜΑΣΤΕ ΣΤΑΘΕΡΑ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΥΣ

1 στις 2 συσκευές που πωλούνται στην ελληνική αγορά έχει την υπογραφή μας. Οι Έλληνες καταναλωτές αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και επιβραβεύουν την ποιότητα και τη συνέπεια της προσφοράς μας.



ΑΚΟΥΜΕ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥΣ

41% των πωλήσεων στις Συσκευές προέρχεται από τις Εστίες Ελ Γκρέκο. Οι πιο δημοφιλείς Εστίες έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη των Ελλήνων καταναλωτών χάρη στον σύγχρονο σχεδιασμό και την προηγμένη τεχνολογία που διαθέτουν.



ΙΣΧΥΡΟΠΟΙΟΥΜΕ ΤΗ ΘΕΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Από 25% (το 2001) σε 71% (το 2021) αυξήθηκε το μερίδιό μας στην ελληνική αγορά των Συσκευών και Φιαλιδίων Υγραερίου με βάση την αξία των πωλήσεων. Με σταθερά και αποφασιστικά βήματα, καταφέραμε να γίνουμε αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των Ελλήνων.



ΒΡΙΣΚΟΜΑΣΤΕ ΠΑΝΤΟΥ

6.000 είναι τα σημεία διάθεσης των προϊόντων μας σε όλες τις περιοχές της Ελλάδας. Από σούπερ μάρκετ και μίνι μάρκετ μέχρι καταστήματα ηλεκτρικών ειδών και e – shop, το ελληνικό κοινό μπορεί να φτάσει σε εμάς με ευκολία.



ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΠΟΙΚΙΛΙΑ

**Από 1 επιλογή (το 2001)
σε 7 διαφορετικές (το 2021)**

φτάσαμε αναφορικά με τα φιαλίδια μας. Από τον μοναδικό κωδικό, το Bleuet C206, μέχρι το μπεζ χρώμα στο CV470 αλλά και τα χρώματα που κοσμούν τις Βάσεις μας σήμερα και συνδυάζονται με την αισθητική κάθε ελληνικού σπιτιού. Οι επιλογές διευρύνονται τακτικά με τα ιδιαίτερα labels που υμνούν το καλοκαίρι, τη χειμωνιάτικη διάθεση κ.α.

ΑΝΘΙΖΟΥΜΕ ΜΕΣΑ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΣΠΙΤΙΑ



168.000.000 φιαλίδια με την υπογραφή μας έχουν αγοραστεί από τους Έλληνες μέσα σε δύο δεκαετίες. Οι άνθρωποι στα νοικοκυριά της χώρας μένουν πιστοί στην εμπειρία που απολαμβάνουν καθημερινά με τις Συσκευές μας και ανατροφοδοτούν τη σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε χτίσει μαζί τους.

ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ ΝΑ ΜΕΤΡΑΜΕ

7.30⁷ μέρες

7.300 μέρες αρμονικής συνεργασίας ανάμεσα σε CAMPINGAZ και RESOUL, που μεταφράζονται σε είκοσι ολόκληρα χρόνια. Η σχέση μας θεμελιώθηκε με ειλικρίνεια, εμπιστοσύνη και διαφάνεια και συνεχίζει να μας εμπνέει καθοριστικά.

OUR MEMORABLE ROUTE

2001

01

Η ΑΦΕΤΗΡΙΑ

Το έτος - ορόσημο.
Η συνεργασία Resoul -
Campingaz ξεκινά με
αισιοδοξία για το μέλλον
και πίστη στο κοινό όραμα.
Με την ελληνική αγορά να
αναζητά τις κατευθύνσεις
της μέσα στη νέα χιλιετία,
η σύμπραξη βρίσκει από
την αρχή τον τρόπο να
προσελκύσει το ενδιαφέρον
των καταναλωτών.

01

Η ΒΡΑΒΕΥΣΗ

Μόλις λίγους μήνες
μετά την έναρξη της
συνεργασίας μας,
η Resoul
αναδεικνύεται από
την Campingaz ως
Distributor of the
Year σε διεθνές
επίπεδο. Μια
ξεχωριστή στιγμή,
που υπόσχεται την
επιτυχημένη πορεία
με ορίζοντα το
κοντινό και προσεχές
μέλλον.

06

Η ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ

Ακολουθώντας τις τάσεις και την ανάγκη του
κόσμου για ανανέωση, κυκλοφορούν στην
αγορά Βάσεις Ελ Γκρέκο με νέα χρώματα.
Το γαλάζιο και το πράσινο απορρέουν
από το τότε λογότυπο της Resoul,
μεταφράζοντας την ανθρώπινη
επιθυμία για σύνδεση με τον
ουρανό και τη γη, με το
ονειρικό και το γήινο.

03

Ο ΣΤΑΘΜΟΣ

Η Εστία Ελ Γκρέκο
λανσάρεται επισήμως
και γυρίζει σελίδα στην
καθημερινότητα των
ελληνικών νοικοκυριών.
Με την καινοτομία της
βαλβίδας ασφαλείας και
με χρώμα στη Βάση της
για πρώτη φορά στην
Ελλάδα, μπαίνει
δυναμικά ως συσκευή
στα σπίτια των Ελλήνων
σε κάθε γωνιά της
χώρας.

07

Η ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΑΦΕ

Το Καμινετάκι Θεόφιλος -
μετέπειτα Εστία Ελ Γκρέκο
Classic - παρουσιάζεται σε
μία εντυπωσιακή έκθεση στο
Γκάζι, στην Αθήνα.
Αποτέλεσμα της από κοινού
έρευνας των R&D τμημάτων
μας, ο «Θεόφιλος» με την
καινοτομία της κάθετης
φλόγας συμβάλλει στην
ιδανική παρασκευή του
ελληνικού καφέ.

Η ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Η διεθνής οικονομική κρίση επηρεάζει τις καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων και προκύπτει η ανάγκη για προσαρμογή στις νέες συνθήκες. Η Εστία Ελ Γκρέκο Micro λανσάρεται ως προσιτή και οικονομική συσκευή για κάθε νοικοκυριό, κρατώντας παράλληλα την ποιότητα και την αισθητική της δεκαετούς διαδρομής του brand. Με αυτή την κομβική απόφαση της Campingaz και της Resoul, οι καταναλωτές εξακολουθούν να διατηρούν το ενδιαφέρον και την συναισθηματική τους σύνδεση με τις Εστίες Ελ Γκρέκο.

Η ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

Οι Έλληνες καταναλωτές, με την αγοραστική τους συμπεριφορά, κατατάσσουν την Ελ Γκρέκο στην 62η θέση στη λίστα με τα TOP 100 Brands* της ελληνικής αγοράς. Πολλές μακροβιότερες μάρκες τερματίζουν σε χαμηλότερες θέσεις, γεγονός που δείχνει ακόμη πιο emphaticά το επίτευγμα της Ελ Γκρέκο: τη σχέση εμπιστοσύνης που έχει καλλιεργήσει με το κοινό της χώρας.

*Σύμφωνα με στοιχεία από την εταιρεία ερευνών IRI

Η ΕΠΙΣΦΡΑΓΙΣΗ ΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ

Μία ακόμη χρονιά που αποδεικνύει το άριστο κλίμα της συνεργασίας. Η Campingaz εμπιστεύεται τη Resoul για να διοργανώσει για μια ακόμη φορά στην Ελλάδα την ετήσια Διεθνή Συνάντηση των Αντιπροσώπων της. Η εκδήλωση πραγματοποιείται με επιτυχία στο Λαγονήσι Αττικής και οι διανομείς από όλο τον κόσμο ενθουσιάζονται από τη θερμή φιλοξενία, το εξαιρετικό φαγητό και το φανταστικό τοπίο.

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Λανσάρεται η Πολυεστία Ελ Γκρέκο, μια πρωτότυπη συσκευή με προηγμένη τεχνολογία και υψηλή ποιότητα κατασκευής. Αποτελεί το δημιουργικό αποτέλεσμα της αποδοτικής συνεργασίας των τμημάτων Research & Development της Resoul και της Campingaz. Η Πολυεστία προσφέρει περισσότερες λύσεις για τις μαγειρικές δραστηριότητες στην κουζίνα: πλέον, με την κατασρόλα ή το τηγάνι, οι γευστικές επιλογές είναι απεριόριστες.

Η ΓΙΟΡΤΗ

Εδώ και δύο δεκαετίες, η Campingaz και η Resoul έχουν πλέον εδραιώσει τη συνεργασία τους και προχωρούν μαζί προς το μέλλον. Γιορτάζουμε τη συμπλήρωση των είκοσι χρόνων, μοιραζόμαστε τις πρωτοποριακές ιδέες μας, σχεδιάζουμε τη δημιουργική μας συνέχεια!

2021

OUR UNIQUE MOMENTS

2001

Το κοινό μας ταξίδι ξεκινά! Στην ετήσια συνάντηση αντιπροσώπων της Resoul που πραγματοποιείται στην Ελλάδα, ο Peter Kollar, Regional Sales Manager της Campinggaz και ο Alan Brunelle, Marketing Director της Campinggaz ανακοινώνουν την έναρξη της συνεργασίας μας.



2001

Το προμήνυμα για την επιτυχημένη συνέχεια της διαδρομής μας: λίγους μήνες μετά την αρχή της συνεργασίας μας, η Campinggaz απονέμει στη Resoul το βραβείο του Distributor of the Year 2001 «για την εξαιρετική της επίδοση στις πωλήσεις».



2005

Μπροστά μας ανοίγεται μια θάλασσα δημιουργικότητας! Χαμόγελα και ενθουσιασμός στην ιστιοπολική βόλτα στον Σαρωνικό, στο πλαίσιο της ετήσιας Διεθνούς Συνάντησης των Αντιπροσώπων της Campinggaz που διοργανώνεται για 1^η φορά στην Ελλάδα από τη Resoul.



2003

Το λανσάρισμα της Εστίας Ελ Γκρέκο είναι γεγονός! Γιορτάζουμε το πρώτο της βήμα σε μια βραδιά με ζεστή και φιλική ατμόσφαιρα. Επάνω, από αριστερά: Γιάννης Οικονόμου, Commercial Manager της Resoul, Θάνος Σχίζας, Brand Manager της Resoul, Peter Kollar, Regional Sales Manager της Campinggaz, Τριαντάφυλλος Κωτσιόβελος, Sales Manager της Resoul, Jean-Marc Billard, Marketing Manager της Campinggaz, Άνθιμος Δημητριάδης, CEO της Resoul, Anthony Robson, Area Sales Manager της Campinggaz. Κάτω: Σταύρος Δημητριάδης, IT Manager της Resoul, Δόμνα Μπέκου, γραμματεία της Resoul.



2007

Το Καμινετάκι Θεόφιλος (μετέπειτα Εστία Ελ Γκρέκο Classic) συστήνεται στους λάτρεις του ελληνικού καφέ μέσα από μία εντυπωσιακή έκθεση στην Αθήνα. Μια βραδιά χαραγμένη στη μνήμη μας για την πρωτοτυπία και την επιτυχία της! Από αριστερά: Νίκος Τζάνος, Σύμβουλος Στρατηγικής & Επικοινωνίας, Άνθιμος Δημητριάδης, CEO της Resoul, Michael Strophair, Regional Manager της Campinggaz



2013

Μια σπουδαία αναγνώριση: οι Έλληνες καταναλωτές κατατάσσουν την ΕΛ Γκρέκο στην 62η θέση της λίστας με τα TOP 100 Brands της εγχώριας αγοράς! Η καινοτομία και η ευελιξία που προσφέρουμε επιβραβεύεται!



2016

Η Πολυεστία ΕΛ Γκρέκο παρουσιάζεται για 1^η φορά και ανοίγει το δρόμο για απεριόριστες μαγειρικές επιλογές. Το καινοτόμο αποτέλεσμα της συνεργασίας των R&D τμημάτων μας βγαίνει πανηγυρικά στο φως!

2017



Το άριστο κλίμα της συνεργασίας μας σε μια εικόνα. Αναμνηστικό στιγμιότυπο από την ετήσια Διεθνή Συνάντηση των Αντιπροσώπων της Campingaz, για 2^η φορά στην Ελλάδα με διοργανωτή τη Resoul. Το Team Building στα καλύτερά του, στο Λαγονήσι Αττικής!

2018

Οι άνθρωποί μας μαζί, σε μια αξέχαστη ποδηλατική διαδρομή στην Αφρική! Θα ανατρέχουμε πάντα στις κοινές μας στιγμές, σε όσα βιώσαμε ως ομάδα στη διοργάνωση Tour de Tuli, που έχει ως στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για τη βελτίωση της ζωής και της εκπαίδευσης των παιδιών στην αφρικανική ήπειρο.



Μία ακόμη επιτυχημένη Διεθνή Συνάντηση των Αντιπροσώπων της Campingaz, αυτή τη φορά στη Ρώμη, με την παρουσία του Martin Vergien, VP General Manager Outdoor & Recreation EMEA (δεύτερος από αριστερά) και του Michael Strophair, Commercial Director Export Markets and Italy (πρώτος από δεξιά).



2021

Δύο δεκαετίες συνεργασίας και η σχέση μας δεν σταματά να εξελίσσεται! Τα νέα χρώματα στις Βάσεις ΕΛ Γκρέκο αντικατοπτρίζουν τη διάθεσή μας για νέες καινοτόμες ιδέες και για ενδυνάμωση του δεσμού μας με τους Έλληνες καταναλωτές!

Κάθε σχέση χρειάζεται δουλειά, συνέπεια, ενθουσιασμό και πίστη σε ένα καλύτερο αύριο.

Στη δική μας σύμπραξη, όλα αυτά τα χρόνια, καταφέραμε να μείνουμε ενεργοί και προσηλωμένοι στον στόχο μας.

Απολαμβάνουμε μαζί την επιτυχία και υποσχόμαστε να εργαστούμε δυναμικά για τις ακόμη πιο φωτεινές μέρες που έρχονται.

ΣΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ



ΛΟΙΠΟΝ!